

宋立闻

视频剪辑 / 动效设计

男 | 年龄: 32岁 | 10年工作经验 | 13918145598



职业概况

10年视频后期经验, 长期服务美妆及消费品牌, 覆盖品牌投放物料、视频剪辑、微信推文 GIF 动效、动效包装与多点位适配。熟悉从素材拆解、节奏设计到公众号长页素材衔接、横竖版 Resize 和交付检查的完整流程, 并具备发布会、人物内容及社媒视频制作经验。

专业关键词 | 品牌投放物料 视频剪辑 微信推文动效 动效包装 开屏 OP Resize 多点位适配 发布会 社媒内容

工作经历

上海硬糖网络科技有限公司

剪辑师

2020.07-至今

- 负责美妆及消费品牌数字投放物料的剪辑与动效制作, 结合品牌调性和产品卖点完成素材拆解、重组与视觉强化。
- 制作开屏 OP、TopView、H5、TVMAX 破框及爆屏磁贴等物料, 并完成横竖版、整套尺寸 Resize 与各媒体点位适配。
- 负责品牌微信推文 GIF 动效制作及公众号长页素材适配, 保证连续画面、循环节奏与移动端展示效果。
- 参与品牌 Campaign、人物内容、新品发布会及社媒热点视频的剪辑包装, 负责节奏、字幕、画面衔接和动态图形呈现。
- 负责多规格版本输出与交付检查, 确保画幅、清晰度、声音及播放兼容性符合不同平台要求。

Madmonkey

视频剪辑

2017.08-2020.07

- 负责抖音合作内容的脚本与视频制作、UGC 内容混剪及公司内部视频策划制作; 参与“文物戏精大会”项目内容制作, 项目播放量破亿。

OBgame

后期剪辑

2017.01-2017.09

- 负责腾讯企鹅电竞合作内容的视频脚本、内容制作, 以及公司内部视频的策划与制作。

代表项目

美妆品牌数字投放动效项目

动效设计

2020.07-至今

- 服务雅诗兰黛、海蓝之谜、伊丽莎白雅顿、Armani Beauty、HR 等品牌, 制作开屏 OP、微信推文 GIF 动效、TopView、TVMAX 破框、H5 等物料, 并完成多尺寸与横竖版适配。

雅诗兰黛白金系列品牌内容

视频剪辑 / 动效包装

2026.01-2026.05

- 参与白金艺术展、白金沙龙展厅及朱一龙胶片 NFC 落地页内容制作, 负责视频剪辑、节奏梳理和动态包装, 并适配线下空间与线上互动场景。

OPPO RENO7&8 上市发布会

视频剪辑 / 动效包装

2021.12-2021.12

- 参与 RENO7 PRO 英雄联盟特别版及 RENO8 上市发布会视频制作, 负责内容剪辑、信息层级梳理、字幕与动态图形包装。

教育经历

上海视觉艺术学院

本科 摄影

2012-2016